

퍼포먼스 디자인하다

ae ad efficiency

애드이피션시는 브랜드사의 성공적인 마케팅 전략을 제시하는 국내 No.1 에이전시입니다

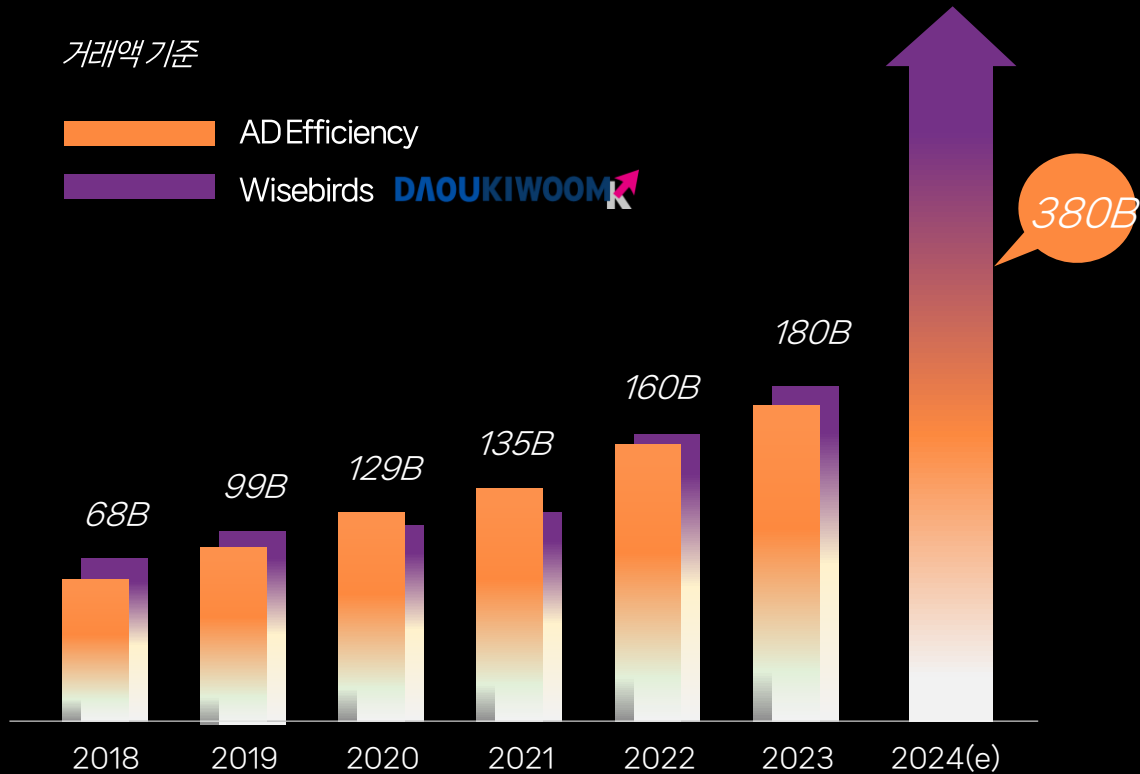
2023년 연 매출 1,800억원 돌파 | 수많은 성공사례를 보유한 170명의 전문 인력 보유



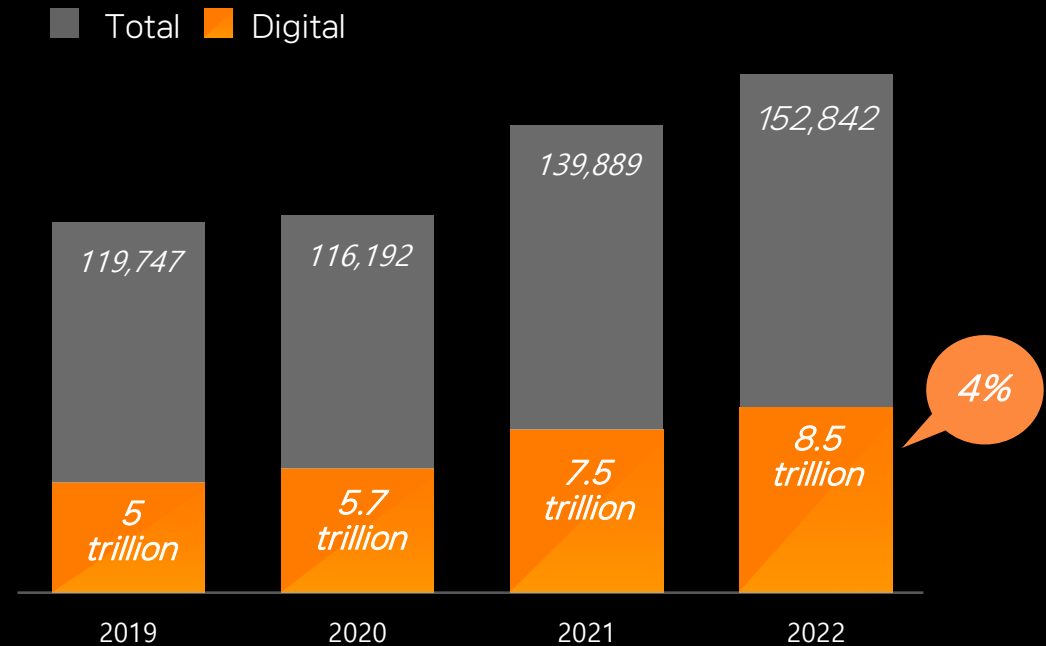
24년 다우키움그룹의 자회사인 와이즈버즈에 인수되어 기업신용과 재무건전성이 더욱 강화되었습니다

양사간 연간 거래금액 약 3,800억원 | 업계내 시장규모 확대로 강력한 미디어 협상력 보유

[애드이피션시+와이즈버즈 광고 거래 금액]



[국내 디지털 광고 시장 규모]



Source: Cheil Worldwide (2022.05)

다양한 플랫폼과의 전략적 파트너십 체결을 통해 업계를 선도하는 통합 마케팅 컴퍼니입니다.

MEDIA

에이전시 중 매체와 파트너십 '단연 1위'
전 매체 모두 Top Tier 대행사로서
최고의 프리미어 파트너십으로 성공사례를 리드

◆ **NAVER** ◆ **kakao** ◆

◆ **Meta** ◆ **Google** ◆

◆ **TikTok** ◆

◆ **CRITEO** ◆ **Appier** ◆

◆ **twitter** ◆

◆ **Apple Search Ads** ◆

MMP (Mobile Measurement Partner)

국내외 주요 MMP사와 공식 파트너십을 맺고 있으며
앱 설치 뿐 아니라 LTV, 리텐션, WEB 등
통합 성과 분석을 진행합니다.

AppsFlyer

Airbridge

adjust

singular

branch

미디어 렵사 & OOH 에이전시

국내 모든 마케팅 렵사 및 대표 OOH 에이전시와 협업하여
타임 OR 단가 보장 구좌제 등
통합 마케팅을 진행합니다.



애드이피션시는 오버추어 / 네이버 본사 직거래 팀 출신 전문가들로 구성되어 있으며 퍼포먼스 광고 시장의 도전을 멈추지 않고 있습니다.



CEO
박소현 대표

경력 총 29년차
-오버추어코리아 Sales 총괄
-오버추어코리아 Sales AE
-(株) 디노커뮤니케이션즈 AE



CEO
한유진 대표

경력 총 29년차
-오버추어코리아 Direct Sales 총괄
-오버추어코리아 Direct AM
-유니텔 (삼성SDS) 마케팅



Director / 1본부
박우석 본부장

경력 총 17년차
-SK텔레콤 신규사업개발
-NHN Search Marketing



Director / 2본부
이순옥 본부장

경력 총 19년차
-NHN Business Platform
-오버추어코리아 Direct AM
-DMC미디어 AE



Director / 3본부
조아름 본부장

경력 총 15년차
-에코마케팅 책임



Director / 4본부
임예희 본부장

경력 총 15년차
-EPPN AE



Director / 5본부
류성민 본부장

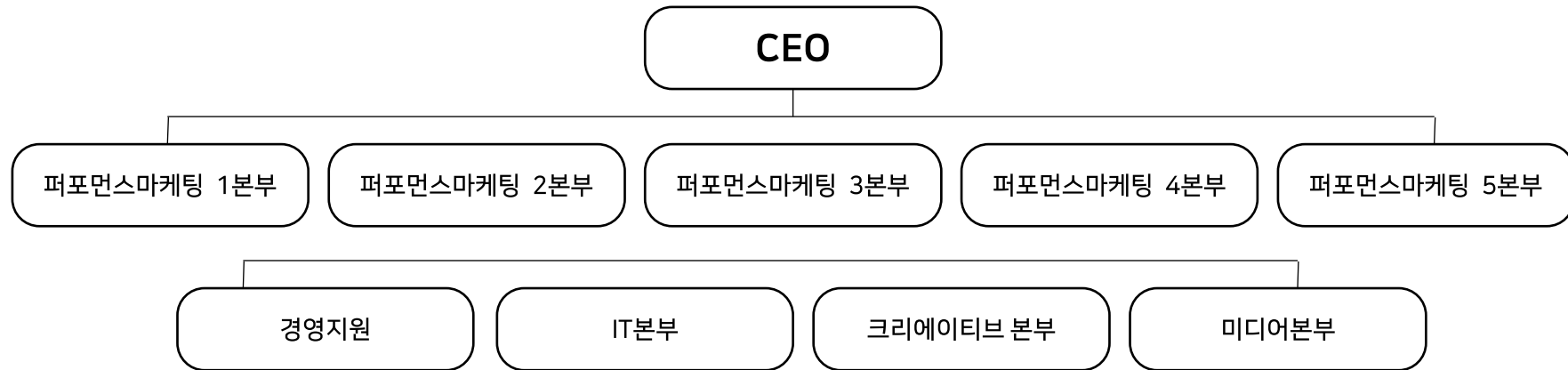
총 경력 13년차
-플레이디 팀리더
-NHN Search Marketing



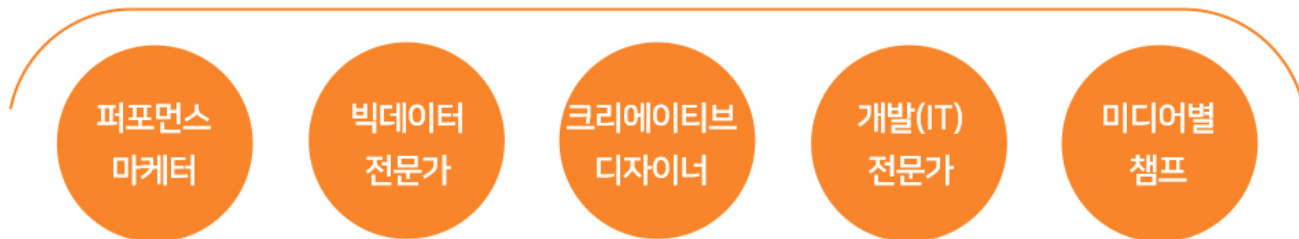
Director / 미디어
이지영 본부장

경력 총 18년차
-EPPN AE
-(株) 유달리커뮤니케이션 AE

애드이피션시는 PERFORMANCE 극대화를 위한 각 분야 전문가 그룹이
고객의 매출 성장을 목표로 유기적으로 운영되고 있습니다.



보다 차별화 된 전문성, 네이버 / 카카오 / 구글 / Meta 등 주요 미디어별 챔프와 스페셜 리스트 보유!
매체별 전문가를 별도 육성하여, 한 단계 높은 미디어 역량을 갖춘 ADEF CHAMP 시스템을 통해 다양한 캠페인을 성공적으로 이끕니다.




엔터, 라이프, 쇼핑 등 다양한 업종의 광고주 파트너를 보유하고 있으며
 전체 광고주 중 48%가 3년 이상 파트너십을 유지하고 있습니다.

ENTERTAINMENT &
LIFESTYLE

kakao page	NETFLIX	kt
LOTTE rent-a-car	LEZHIN COMICS	오늘의집
coway	HYBE	HYPERCONNECT




























GLOBAL

LVMH MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON		
LV LOUIS VUITTON	FENDI ROMA	Dior
CELINE	Loro Piana	LOEWE
	COS	iHerb®

FINANCE

DB손해보험	우리은행	lifeplanet
peoplefund	웰컴디지털뱅크 웰컴저축은행	TERAFUNDING
KORBIT	한화투자증권	pay 증권

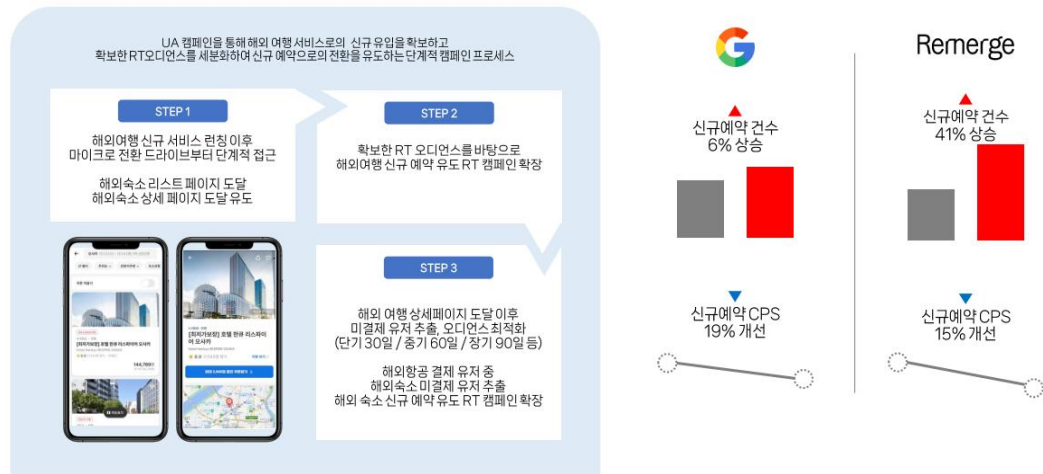
엔터, 라이프, 쇼핑 등 다양한 업종의 광고주 파트너를 보유하고 있으며
 전체 광고주 중 48%가 3년 이상 파트너십을 유지하고 있습니다.

	TRAVEL		BEUTY & HEALTH		SHOPPING			
								
								
								

대한민국 디지털 광고 대상 '통합 Performance 부문' 4년 연속 수상하였으며 23년 '앱 퍼포먼스 부문'에서 '금상'을 수상하였습니다.

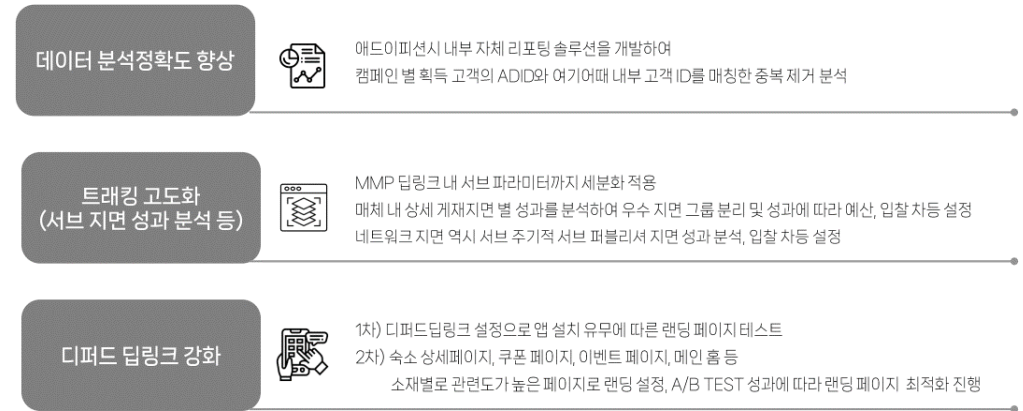
2023년 앱 퍼포먼스 부문 금상 - 국내/해외 신규 고객 확보를 위한 'G사' 투 트랙 앱 퍼포먼스 캠페인

| 캠페인구조및입찰전략강화 |



국내 서비스 외 해외 서비스 런칭 직후 서비스에 대한 인지도를 높이고 유입을 확대하기 위한 UA 캠페인 진행 이후 확보된 오디언스를 기반으로 RT 캠페인 듀얼 운영하며 신규 예약을 유도

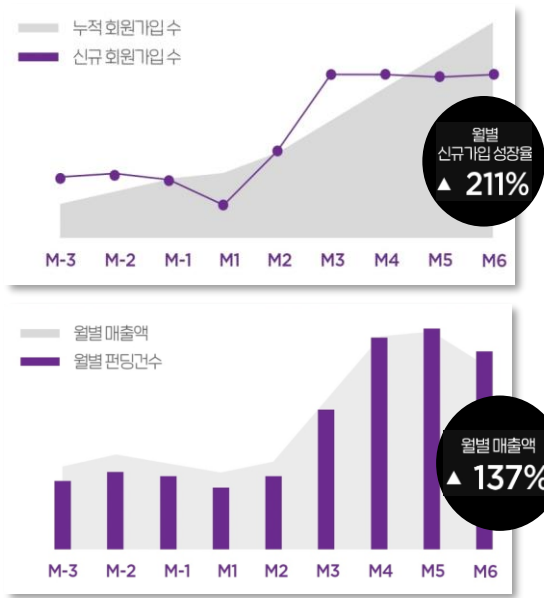
| 매체xMMP성과분석강화 |



1개의 앱 내 국내 / 해외 여행 비즈니스가 분리되어 있고 UA, RT 등 캠페인이 세분화 되어 있어 유입 매체, 캠페인, 소재 등 상세한 성과와 정확한 기여도 분석을 진행

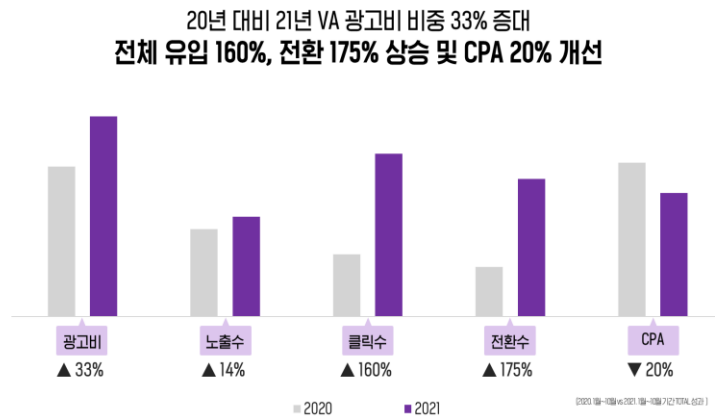
대한민국 디지털 광고 대상 '통합 Performance 부문' 4년 연속 수상하였으며 23년 '앱 퍼포먼스 부문'에서 '금상'을 수상하였습니다.

2020년 통합 퍼포먼스 부문 우수상



TV와 연계하여 인지, 유입, 전환 목적에 따른 캠페인 운영
고객 세그먼트를 고도화하고 미디어, 기획전 별 다양한
크리에이티브의 AB Test로 광고 효율성 증대 및 브랜드 인
지도 제고

2021년 통합 퍼포먼스 부문 우수상



타겟을 고려하여 '짧고 빠르게' 타이포그래피 형식의
다양한 콘텐츠를 빠르게 기획하고 제작
MZ세대 대상 주요 영상 플랫폼을 활용하여
광고 채널 내 퍼포먼스 극대화

2022년 통합 퍼포먼스 부문 금상



22년 신제품 출시에 맞추어
제품의 인지부터 실제 매출까지 이어질 수 있는 캠페인 기획
메타와 협력광고 솔루션 활용+매체별 특성 반영한
크리 기획으로 전 시즌 역대 높은 매출 달성

연중 가장 큰 시상식인 '2021 Premier Partner Awards'에서
퍼포먼스 대행사 중 유일하게 <앱 성장> 부문 수상했습니다.

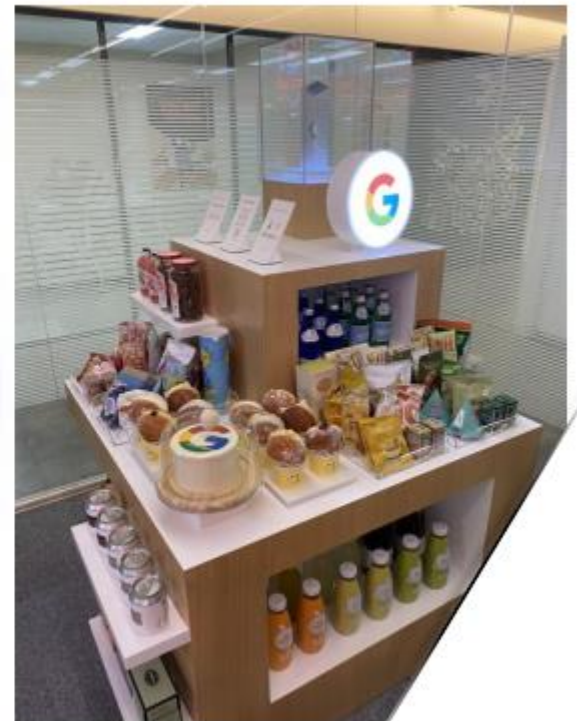
Google Partners

PREMIER PARTNER AWARDS 2021



앱 성장
SOUTH KOREA

수상자
애드이피션시



메타의 연중 가장 큰 시상식인 'Meta Agency First Awards'에서 3년 연속 Certified Hero 부문 수상 및 2023년 3관왕을 달성했습니다.

2023년 Certified Hero 부문 수상

메타 공식 인증 프로그램인 BluePrint 자격증 최고취득 에이전시
Facebook 및 Instagram 광고 솔루션 운영 역량 인정



2021년~23년 Certified Hero 3년 연속 수상!

*취득 인원 65명으로 업계 최다 취득 인원 보유

2023년 Solution Hero 부문 수상

22년 메타에서 출시한 올리브영 협력광고 솔루션 가장 빠르게 적용
23년 MMM Solution based on 'Robyn' 수상



한경비즈니스 · 23/12/8

메타, '메타 에이전시 퍼스트 어워즈 2023' 개최

또한, AR 광고(AR Ads) 부문에서 '이노션', 협력 광고(Collaborative Ads) 부문에서 나스미디어, 마케팅 믹스 모델링(Marketing Mix Modeling) 부문에서 '애드이피션시'...

+

캠페인 목적에 따라 메타의 비즈니스 솔루션을 적재적소에 활용하고, 이를 자체적으로 발전시킨 에이전시에 시상하는 '솔루션 히어로'는 총 6곳이 수상했다. 세부 부문 중 메타의 카탈로그(Catalog) 솔루션 부문은 '인크로스', 애드 테크(Ad Tech) 부문은 매드업, 비드 멀티플라이어 및 어드밴스드 어널리틱스(Bid Multipliers & Advanced Analytics) 부문에서는 '에코마케팅'이 선정되었다. 또한, AR 광고(AR Ads) 부문에서 '이노션', 협력 광고(Collaborative Ads) 부문에서 나스미디어, 마케팅 믹스 모델링(Marketing Mix Modeling) 부문에서 '애드이피션시'가 수상의 영예를 안았다.

크리테오와 Co-Marketing으로 퍼포먼스 커넥트 행사 공동 개최, 23년 에이전시 어워드 'Partnership of the Year' 및 10년 연속 수상하였습니다.

2023 크리테오 퍼포먼스 커넥트 행사 공동 개최

국내 우수 브랜드의 마케터를 대상으로 커머스 마케팅 에코시스템의 최신 트렌드를 공유
2024년 마케팅 전략과 더 나은 온라인 광고 퍼포먼스를 내기 위한 인사이트를 전달



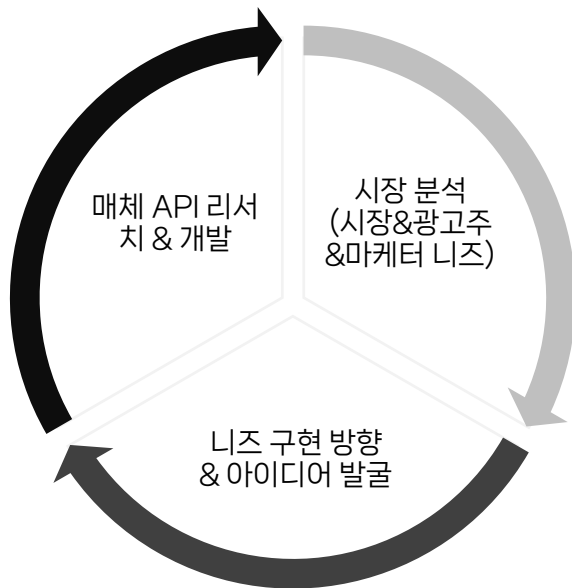
에이전시 어워드 2023 'Partnership of the Year' 수상

크리테오 솔루션 개발에 적극적으로 협조해
프로젝트를 성공으로 이끈 기업에게 주어지는 '파트너십 오브 더 이어' 수상



전략 플래닝부터 인사이트 도출에 이르기까지 다양한 AI 및 API 기반 솔루션을 직접 개발하고 활용하고 있습니다.

API 기반 솔루션 개발 프로우



다양한 API 분석 및 활용 사례

- Meta 마케팅 API
- Google Ads API
- 카카오모먼트 API
- Twitter Ads API
- Snapchat Ads API
- TikTok Marketing API

API 기획/개발 전담 조직이 시장 및 사용자 분석과 API 리서치, 구현 진행 API 응용 구현으로 API 지원사와는 차별화된 솔루션, 서비스 개발 매체 API 간의 동일성, 차별성과 구조에 대해 파악하고 있어 새로운 매체나 새로운 API가 출시될 때 빠른 파악, 활용 가능

AI Measurement 솔루션 개발

2021년, 한국 디지털 광고 협회 주최, 애드테크 마케팅 부문 [최우수상] 수상

- MTA(Multi-Touch Attribution) 멀티 터치 어트리뷰션 모델 Probability Loop Model 을 자체 개발하여 다양한 광고 터치포인트별 기여 측정

2023년, Meta 주최, Meta Agency First Awards [Solution Hero] 수상

- Meta 오픈소스코드 Robyn 활용한 마케팅믹스모델링 모델 구축하여 광고주 예산 변화 및 시나리오에 맞는 미디어믹스 제안 (모델 / 실제 예측 전환 차이 3%)



- 매체 별 적정 예산 예측
- 디지털 매체 외 외부 요인 반영 가능
- 매체 별 잔여 효과와 한계 효용 파악

사내에 앱 특화 챔프 조직을 통해 캠페인 최적화를 논의하며 MMP 공식 파트너사로서 다각적인 맞춤 분석 프로젝트를 진행합니다.

애드이피션시 앱 특화 그룹

내부 앱 챔프 및 앱 스페셜리스트 등 앱 특화 인력 구성
카카오페이지 진행 캠페인 성과에 대한 논의와 디벨롭 가능



내부 케이스 및 이슈
상호 공유



앱 미디어 및 MMP
미팅 어레인지



다양한 앱관련
자격증 보유

MMP X 애드이피션시

[앱스플라이어]가 선정한 공식 TOP3 솔루션 파트너사
[ADJUST] 국내 공식 유일 파트너사
[에어브릿지] 공식 솔루션 파트너사

계정 생성 및 MMP 사용을 위한 기본 준비

캠페인 및 트래킹 링크의 설정과 매체 연동

애드이피션시 전담 담당자를 통한 빠른 이슈 대응

리텐션 분석으로 효율 우수 미디어/캠페인 발굴

	Commission %	Revenue
Facebook	40.2%	\$1,229,543
Twitter	33.5%	\$988,996
Google	30.8%	\$792,543
Apple	28.7%	\$662,825
Microsoft	18.7%	\$505,310



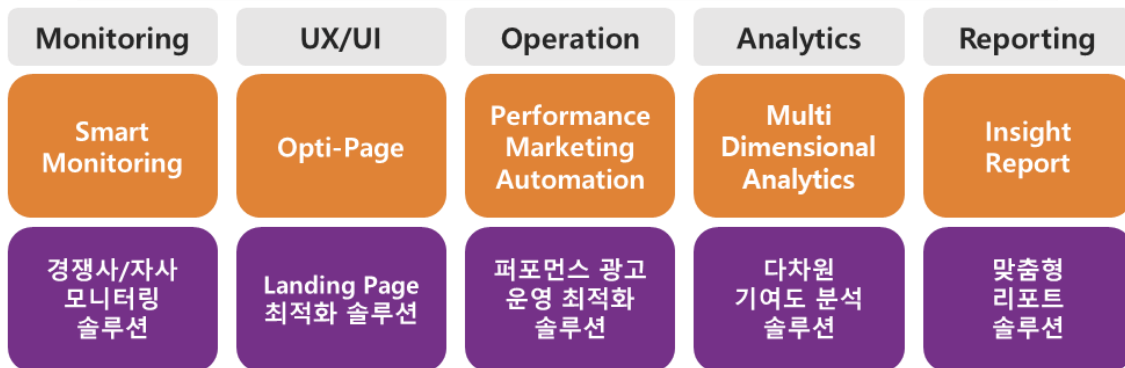
ENGAGE
Solutions Partner
2023

Airbridge
Certified Partner

수많은 클라이언트들에게 검증 받은 'Full-Stack Solution'을 직접 개발합니다.
 브랜드 별 커스터마이징 솔루션 제공을 통해
 수많은 가설들을 빠르고 정확하게 검증하고 분석합니다.



한국 디지털 광고 협회 2021년도 애드테크 마케팅 부문 [최우수상] 수상



A/B testing

Performance Optimization



Monitoring

Smart Monitoring

자사/경쟁사의 연관 검색어, 검색광고 순위, 랜딩페이지, SNS, 상품 피드 등을 빠르고 정확하게 모니터링 하여 전략에 반영



UI/UX

Opti-Page

다양한 랜딩페이지들의 유효성 체크는 물론 A/B Test를 위한 별도 이벤트 페이지 제작을 통해 최적화된 UX/UI 찾아내어 방향성 제안



Operation

PMA (Performance Marketing Automation)

퍼포먼스 마케팅에 필요한 수많은 가설 검증을 위해 DA/SA 광고 소재 대량 등록 및 수정은 물론 매체별 성과 기반 자동 입찰로 효율을 극대화



Analytics

MDA (Multi Dimensional Analytics)

자체 개발한 Probability Loop Model을 통해 캠페인별, 매체별 등의 입체적인 기여도 분석으로 새로운 전략방안 도출



Reporting

Insight Report

단순한 매체 리포트의 나열이 아닌 핵심 KPI 중심으로 커스텀된 Report를 일/주/월간 단위로 제공, 캠페인의 방향을 제시

퍼포먼스를 디자인하다

END.

귀사의 성공 캠페인을 위해 함께 고민하겠습니다.



AD EFFICIENCY

Homepage : www.adeff.co.kr

Tel : 070-4651-0032

Fax : 02-532-0806

Mail : contact@adeff.co.kr

(주) 애드이피션시는



한국 *Belief, Hope, Love*

어린이난치병협회

후원사로, 우리의 이웃과 함께합니다!